

Restitution



Du 26/01 au 18/02

100 personnes inscrites



MOOC* en 4 webinaires :

- Données clés et enjeux déchets
- Action individuelle
- Action collective et exemplarité
- Economie circulaire



Objectif du MOOC*

Partager avec un groupe de volontaires (élus, agents, acteurs société civile et citoyens) des données sur la production de déchets, voir où on en est, où sont les manques, valoriser les acteurs déjà actifs, les projets en émergence.



*MOOC : Massive Open Online Courses pour cours ouvert en ligne à destination d'un large public

1 : Enjeux / objectifs abordés :

- L'augmentation de la production de déchets a des impacts négatifs sur le climat, l'environnement, la société, l'économie.
- Il est temps de considérer la finitude des ressources.
- La sobriété dans la consommation, l'anti-gaspi, la réduction des déchets et l'économie circulaire sont des leviers de la transition écologique.
- Nos déchets sont des ressources en puissance (ex: biodéchets = bioressources)
- Il est temps de passer de l'action individuelle à l'action collective et de développer l'exemplarité et l'engagement des organisations et des acteurs économiques.

Grands messages clés à retenir :

- Nous sommes tous concernés, nous avons tous un rôle à jouer tant à l'échelle individuelle que collective.
- Il faut donner la priorité à la réduction des déchets (éviter à la source, allongement de la durée de vie des produits).
- Il faut privilégier les boucles courtes, la proximité, la simplicité.
- De nombreuses initiatives existent déjà sur notre territoire ou émergent, il faudrait les valoriser, les soutenir.

Vision commune :

- Nécessité d'une approche plus systémique (ex: consommation, déchet/ressources, filières, emploi)
- la collectivité doit valoriser l'existant, accompagner les initiatives et participer à la mise en réseau des acteurs



Restitution



2 : Leviers d'actions :

- L'éco-consommation => mieux consommer
- Le compostage sous toutes ses formes
- Le réemploi, la réparation des objets
- La pédagogie/sensibilisation des enfants et des adultes
- L'exemplarité au sein des collectivités locales (ex: achats durables)
- Les outils de planification: PLPDMA
- Communiquer autrement: nos objectifs, actions, ce qui existe déjà, + de transparence sur les filières/impacts (ex: incinération des encombrants), Valoriser ceux qui font déjà, ceux qui font bien (y compris les entreprises)
- Travailler autrement : engager les communes dans le mouvement, + de transversalité entre les services, réseau, partenariats, complémentarité
- Tester de nouveaux outils/leviers: défis, permis de construire (pr encourager les formes de commerce plus vertueuses, limiter la gde distribution), subventions, appels à projets, récompenses.

Sujets de débats et/ou questionnements :

- Comment agir sur l'offre ? (fabricants ? Distributeurs ?)
- Impact de la publicité
- Comment embarquer les personnes non sensibilisées ? en difficulté ?
- Biodéchets: quels choix entre la gestion de proximité et la massification des gisements (via collecte et filières industrielles de compostage ou méthanisation) ?
- Gestion des encombrants, pistes de solutions apportées par le réemploi?
- Il faudrait développer la « consigne pour réemploi » plutôt que le recyclage (ex: verre) ou le « décyclage » (perte de qualité au cours du recyclage)
- La tarification incitative: une fausse bonne idée?
- Implication des professionnels, des collectivités (restauration, espaces verts, achats)
- Capacité des politiques et de la société à faire évoluer les réglementations

Freins :

- Différences de connaissances/intérêt/pratiques entre les habitants de la Métropole
- Différences de besoins entre les habitants vivant en collectif ou en maison individuelle
- Ressenti d'un engagement faible des industriels/fabricants/distributeurs (l'offre)
- Manque de cohérence entre d'une part le message de sobriété et d'autre part le soutien de la collectivité au développement toujours plus important des zones commerciales
- Difficultés ressenties de tester de nouvelles façons de faire à cause de la réglementation
- Impact négatif de la crise sanitaire sur la production de déchets (recours au jetable, + d'emballages liés à la vente sur internet)

Restitution



3 : ouverture et perspectives :

Ce qu'il est nécessaire de faire évoluer, d'étudier...

- Développer des projets plus transversaux: ex: pr faire émerger eco circulaire
- S'autoriser les tests et expérimentations
- Développer l'approche ACV dans les projets (vision globale des impacts)
- Développer des messages adaptés à tous dans leur diversité de besoins/situations (choix du vocabulaire, actions simples, pas à pas)

Interconnexions possibles avec les autres thèmes

- Alimentation durable et agriculture => anti-gaspi alimentaire et biodéchets
- Mobilité => livraison/collectes à vélo
- Eau et assainissement => stop-lingettes, promotion eau du robinet
- Economie (thème non intégré aux Assises mais essentiel) => économie circulaire, filière ESS existante à développer, Ecologie industrielle et territoriale à essayer
- Energie => réseau de chaleur alimenté par l'UTOM

Propositions, suggestions, idées, remarques, commentaires, questions des participants

| Initiatives à poursuivre, généraliser | Projets émergents à soutenir/faciliter | Nouvelles pistes à explorer |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser l'existant: les bonnes adresses, les bons gestes • Soutien à la filière réemploi • Compostage • Exemplarité collectivité • Intervention dans les écoles | <ul style="list-style-type: none"> • filière gestion de proximité des biodéchets (dont collecte des biodéchets à vélo et compostage urbain) • Eco-défis des artisans/commerçants (CMA) • Villages de la réparation (CMA) • Réemploi du matériel informatique et téléphonie de la collectivité | <ul style="list-style-type: none"> • Economie circulaire • Consigne pour réemploi (verre, cartons d'emballages) • Couches lavables • Défis déchets • Animations au plus près des gens: pieds d'immeubles, quartiers, vide-grenier • Circuits courts de distribution en vrac • Filière « marc de café/champignons » • « Oui à la pub » en remplacement du « stop-pub » => changement de paradigme |



Restitution

4 : Les pépites *Verbatims, percutants, mémorables ou rigolos*

« L'homme qui ne se contente pas de peu ne sera jamais content de rien » (Epicure) (A.Moriconi)

« L'économie circulaire, ce serait d'aller chercher ses légumes chez le maraîcher du coin, et lui laisser ses bio déchets. » (P.Haran)

« incinération = pollution, donc ce n'est pas la solution » (C. Courrault)

« Quand je vois la quantité de papier que mon boucher utilise pour envelopper ma pièce de viande, je me demande si les commerçants ont vraiment conscience de leur impact sur l'environnement. et je n'arrive pas à surmonter ma « honte » d'apporter des Tupperwares... » (M. Lablee)

« avec le covid, beaucoup de magasins ne veulent plus prendre nos boîtes pour y mettre de la nourriture... (V. Joubin)

« l'idéal serait que l'on deviennent tous des consom'acteurs, trouver des influenceurs locaux pour communiquer auprès de la jeunesse 😊 » (C. TIXIER)

« Il faut changer les pratiques, mais en écoutant malgré tout le besoin, pour y répondre mais de façon plus vertueuse ». (A. Moriconi)

« le tri n'est pas LA solution mais à date les gens consomment avec des emballages... autant bien trier et leur donner des outils pour savoir...C'est un très long chemin et tout le monde n'avance pas au même rythme. Il me semble important de saluer les petits pas, c'est comme ça qu'on avance » (Carine C.) »

« Notre manière de consommer influe aussi sur les industriels. Nous pouvons le constater avec l'augmentation des ouvertures des magasins en vrac par exemple. Nos actions ont une influence qu'il ne faut pas négliger et y aller pas à pas est un excellent moyen pour progresser et générer des habitudes :) » (Greenbug – Angélique)

« lorsqu'on met plus d'argent dans le budget nourriture de bonne qualité : on paie la reconnaissance du travail de tous les producteurs/ diffuseurs etc et surtout on paie pour la protection de l'environnement » (SMICTOM De Sologne)